

Regulamin konkurs

„Połączyła ich miłość do kina” na

www.filmowarandka.pl firmy CINEMA CITY

I.

Przepisy wstępne

1. Organizatorem konkursu marketingowego o nazwie „Połączyła ich miłość do kina” (zwanego dalej „Konkursem”) jest CINEMA CITY POLAND Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Fosa 37, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707019, posiadającą NIP 5213097055 oraz REGON: 016208573.
2. Organizator publikuje niniejszy regulamin Konkursu, który reguluje jego warunki (zwany dalej „Regulaminem”). Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na ten Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

II.

Czas trwania i zakres Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 04.02.2022 r., a kończy się 28.02.2022 r. (czyli 27.02.2022 r. o godz. 23:59).
2. Konkurs odbędzie się na stronie internetowej www.filmowarandka.pl (zwanej dalej „stroną internetową”), obsługiwanej przez Organizatora na terytorium Polski od dnia rozpoczęcia Konkursu.

III.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla internautów, którzy odwiedzają strony internetowe Organizatora.
2. Warunkiem uczestnictwa Uczestnika w Konkursie jest:
 - Udział i pełna rejestracja w Konkursie za pośrednictwem formularza internetowego na stronie www.filmowarandka.pl
 - minimalny wiek Uczestnika musi wynosić 18 lat
 - Zgoda Uczestnika na warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie oraz na przesłanie wygranej w Konkursie za pośrednictwem poczty e-mail/SMS. Uczestnik potwierdza zgodę na warunki Konkursu opisane w Regulaminie poprzez akceptację Regulaminu.
3. Do udziału w Konkursie nie kwalifikuje się:
 - a) osoba pozostająca w stosunku pracy lub w podobnej relacji z Organizatorem lub z All Job Poland CC sp. z o.o. sp. j z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa.
 - b) osoby bezpośrednio zaangażowane w działania związane z organizacją Konkursu, w szczególności w związku z przygotowaniem, przetwarzaniem i oceną Konkursu oraz wskazaniem zwycięzców Konkursu;

c) osoby bliskie w/w pracowników i współpracowników w/w firm tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. W przypadku wykazania faktu, że zwycięzcą jest osoba niespełniająca warunków udziału w Konkursie, w szczególności w rozumieniu artykułu III ust. 3 Regulaminu, nie będzie ona uprawniona do wygranej.

5. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik Konkursu przeprowadza działania w związku z Konkursem z naruszeniem ogólnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

IV.

Mechanizm Konkursu

1. Mechanizm Konkursu jest następujący:

a) Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany do przeprowadzenia kompletnej, tj. pełnej rejestracji w Konkursie.

b) W przypadku logowania z użyciem konta w serwisie Facebook Uczestnik podaje: swój adres e-mail oraz pobierana jest nazwa użytkownika serwisu Facebook (imię, nazwisko lub inna, jaka jest stosowana przez użytkownika serwisu Facebook) w celu identyfikacji użytkownika i umożliwienia mu logowania w wybranej formie.

c) W przypadku logowania z użyciem konta e-mail Uczestnik podaje: swój adres e-mail oraz pobierana jest nazwa użytkownika e-mail w celu identyfikacji użytkownika i umożliwienia mu logowania w wybranej formie. Uczestnik może też wypełnić formularz, zawierający dane niezbędne do rejestracji. W przypadku wersji dla par Uczestnik podaje także adres e-mail swojego partnera/ki zaproszonego do udziału w konkursie.

d) Konkurs oferuje dwa mechanizmy gry: „Singiel” lub „W związku”:

- Wersja Konkursu „Singiel” oferuje zadanie - odpowiedzieć na dziesięć pytań, a następnie znaleźć partnera na randkę w aplikacji. Zadanie konkursowe zostanie uznane za wykonane, jeżeli użytkownik oraz jego wybrany partner potwierdzi randkę kliknięciem na przycisk „Akceptuję” w aplikacji konkursowej. Według zgodności procentowej, obliczanej na podstawie identycznych odpowiedzi w konkursie, do obu osób zostanie wysłana wiadomość e-mail/SMS, na adres bądź numer podany podczas rejestracji do konkursu, z połową kodu nagrody. Połączenie tych kodów daje unikalny kod, który zostanie po przedstawieniu w kasie biletowej lub barze dowolnego kina Cinema City Poland wymieniony na wygraną. Na randkę para może umówić się tylko raz.
- Wersja Konkursu „W Związku” oferuje wyzwanie dla pary - pierwsza osoba z pary odpowiada na dziesięć pytań, które dotyczą wspólnych zainteresowań filmowych i wizyt kinowych i wypełnia e-mail swojej drugiej połówki. Następnie zostanie ona zaproszona do udziału w Konkursie za pomocą wiadomości e-mail. Po udanej rejestracji osoba ta udziela odpowiedzi na te same dziesięć pytań, próbując udzielić takiej samej odpowiedzi jak partner/ka. Według zgodności procentowej, obliczanej na podstawie identycznych odpowiedzi w konkursie, do obu osób zostanie wysłana wiadomość e-mail/SMS, na adres bądź numer podany podczas rejestracji do konkursu, z połową kodu nagrody. Połączenie tych kodów daje unikalny kod,

który zostanie po przedstawieniu w kasie biletowej lub barze dowolnego kina Cinema City Poland wymieniony na wygraną . Na randkę para może umówić się tylko raz.

e) nagrody zostaną wybrane w zależności od zgodności procentowej, wynikającej z liczby identycznych odpowiedzi w Konkursie:

Nagroda	% Dopasowanie	Ilość nagród
1 + 1 bilet 2D gratis	100	5000
80% na zestaw Duet	80-99	10 000
70% na zestaw Duet	70-79	5000
60% na zestaw Duet	60-69	4000
50% na zestaw Duet	50-59	3000
40% na zestaw Duet	40-49	2000
30% na zestaw Duet	30-39	1000

f) Pula nagród jest ograniczona. O wygranej decyduje kolejność zgłoszeń Uczestników.

V.

Wygrane

1. Wygrane w Konkursie są następujące (zwane dalej „Wygranymi”):

Nagroda
1 + 1 bilet 2D gratis tj. prawo niniejszego do zakupu w kinie: kup jeden bilet normalny a drugi otrzymasz gratis. Nagroda dotyczy tylko i wyłącznie biletów kupowanych na ten sam seans. Za pełnopłatny bilet nie można zapłacić przedpłaconym voucherem, może to być bilet klienta Unlimited. Oferta dotyczy jedynie biletów normalnych na filmy 2D z wyłączeniem seansów odbywających się w środy, seansów w kinach IMAX, 4DX oraz salach VIP i pokazów specjalnych.
- 80% Zestaw Duet Tj. 80% zniżki od ceny regularnej Oferty Specjalnej Duet: Popcorn lub Nachos. (Zniżka nie dotyczy Oferty Specjalnej Duet MAX)

- 70% Zestaw Duet Tj. 70% zniżki od ceny regularnej Oferty Specjalnej Duet: Popcorn lub Nachos. (Zniżka nie dotyczy Oferty Specjalnej Duet MAX)
- 60% Zestaw Duet Tj. 60% zniżki od ceny regularnej Oferty Specjalnej Duet: Popcorn lub Nachos. (Zniżka nie dotyczy Oferty Specjalnej Duet MAX)
- 50% Zestaw Duet Tj. 50% zniżki od ceny regularnej Oferty Specjalnej Duet: Popcorn lub Nachos. (Zniżka nie dotyczy Oferty Specjalnej Duet MAX)
- 40% Zestaw Duet Tj. 40% zniżki od ceny regularnej Oferty Specjalnej Duet: Popcorn lub Nachos. (Zniżka nie dotyczy Oferty Specjalnej Duet MAX)
- 30% Zestaw Duet Tj. 30% zniżki od ceny regularnej Oferty Specjalnej Duet: Popcorn lub Nachos. (Zniżka nie dotyczy Oferty Specjalnej Duet MAX)

2. Kody na powyższe nagrody, przestane do Uczestników Konkursu, **ważne są do dnia 15.03.2022r.**

VI.

Regulamin

1. Niniejszy Regulamin jest opublikowany na stronie internetowej Organizatora www.filmowarandka.pl. Uczestnicy w trakcie swojej pierwszej rejestracji do Konkursu potwierdzają, że należycie zapoznali się z niniejszym Regulaminem i w pełni zrozumieli jego treść oraz, że zobowiązują się do przestrzegania niniejszego Regulaminu w ramach udziału w Konkursie.
2. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora zachowania Uczestnika Konkursu sprzecznego z Regulaminem Konkursu, w szczególności w przypadku działań skupiających się na manipulacji z wynikami Konkursu, Organizator jest uprawniony do podjęcia decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu o czym Uczestnik zostanie poinformowany e-mailem.
3. Zwycięzca nie jest uprawniony do wypłaty wartości Wygranej w formie gotówki lub innej alternatywy.
4. Wszelkie nieuregulowane prawa i obowiązki Organizatora i uczestników konkursu reguluje polski system prawny, w szczególności Kodeks cywilny.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu jest nieważne lub staje się nieważnym, Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia go takim, które spełnia warunki prawne.
6. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu jest nieważne lub staje się nieważne, nieważność części postanowień Regulaminu nie ma wpływu na ważność pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu.

VII.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych uczestników i osób zapraszanych do gry, zanim staną się zarejestrowanymi uczestnikami (w przypadku, gdy ich e-mail stanowi dane osobowe) jest Cinema City Poland Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, dalej także jako „Spółka”. Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iod@cinema-city.pl lub korespondencyjnie: Inspektor Ochrony Danych, Narbutta 22/23, 02-541 Warszawa.
2. Dane zarejestrowanych uczestników przetwarzane będą na podstawie niniejszego regulaminu w celu przeprowadzenia gry w sposób prawidłowy, w tym umożliwienia i przeprowadzenia rejestracji, umożliwienia korzystania z aplikacji, bieżącego kontaktu w sprawie gry, wyjaśnienia ewentualnych reklamacji, wysłania kodu do nagrody - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
3. Podczas rejestracji uczestnik ma prawo wyrażenia odrębnej zgody na przetwarzanie jego danych w celu otrzymywania informacji promocyjnych Spółki w formie elektronicznej (e-mail, SMS) . W takim wypadku jego dane będą przetwarzane w oparciu o wyrażoną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) do czasu odwołania zgody.
4. Dane osobowe w zakresie: imienia, nazwiska, e-mail są do podania dobrowolnie, ale są to dane niezbędne do wzięcia udziału w zabawie (ich niepodanie uniemożliwia udział w zabawie).
5. Dane osobowe osób zaproszonych do gry, w zakresie ich adresu e-mail, są pozyskiwane od uczestnika zapraszającego do gry i przetwarzane będą w oparciu o prawnie uzasadniony interes Spółki, przez który należy rozumieć kontakt z osobą zaproszoną i powiadomienie o takim zaproszeniu – do jego przyjęcia lub odrzucenia (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe uczestników mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Spółki, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Spółce na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia.
8. Dane osobowe przetwarzane w ww. celach będą przetwarzane przez okres trwania promocji, nie dłużej niż 30 dni od dnia rejestracji.
9. Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

VIII.

Nadzór nad Konkursem i zgłaszanie reklamacji.

1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa składające się z min. trzech przedstawicieli Organizatora (przewodniczący, wiceprzewodniczący i sekretarz Komisji).

2. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: Cinema City Poland Sp. z o.o, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa z dopiskiem na kopercie REKLAMACJA Walentynkowa zabawa lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@filmowarandka.pl z dopiskiem w tytule wiadomości REKLAMACJA Walentynkowa zabawa w terminie do 15.03.2022 r .

3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.

4. Reklamacja (zarówno pisemna, jak i przesłana przy pomocy poczty elektronicznej) powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika, jego login i podany przy rejestracji adres e-mail jak również dokładny opis i wskazane przyczyny reklamacji oraz telefon kontaktowy.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty doręczenia ich Organizatorowi.

6. Decyzja Organizatora wyczerpuje tryb postępowania reklamacyjnego. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji lub e-mail (w zależności od formy złożenia reklamacji) w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

IX

Kontakt

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących Konkursu do Państwa dyspozycji jest adres e-mail: kontakt@filmowarandka.pl

Warszawa, 1.02.2022r.

