

**Regulamin konkursu**  
**„FILMOWA RANDKA” na**  
**www.filmowarandka.pl**  
**firmy CINEMA CITY**

**I.**

**Przepisy wstępne**

1. Organizatorem konkursu marketingowego o nazwie „FILMOWA RANDKA” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Cinema City Poland spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Fosa 37, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707019, posiadającą NIP: 5213097055 oraz REGON: 016208573 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Niniejszy regulamin reguluje warunki i zasady Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”). Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na ten Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
3. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

**II.**

**Czas trwania i zakres Konkursu**

1. Konkurs jest prowadzony w okresie od dnia 03.02.2025 r., do dnia 16.02.2025 r. o godz. 23:59 lub do wyczerpania się puli nagród (zwany dalej: „Okresem Obowiązania”).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony i będzie trwać w Okresie Obowiązania na stronie internetowej „[www.filmowarandka.pl](http://www.filmowarandka.pl)” (zwanej dalej „Stroną Konkursu”), obsługiwanej przez Organizatora. Strona Konkursu będzie dostosowana do wersji komputerowej oraz wersji mobilnej.

**III.**

**Warunki uczestnictwa w  
Konkursie**

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które odwiedzają strony internetowe Organizatora i spełniają warunki określone w ust. 2 i 3 poniżej (zwani dalej „Uczestnikami”).
2. Warunkiem uczestnictwa Uczestnika w Konkursie jest:
  - skuteczna rejestracja w Konkursie za pośrednictwem formularza internetowego na Stronie Konkursu;
  - posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych (bycie osobą pełnoletnią);

- udzielenie zgody przez Uczestnika na warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie oraz na przesłanie wygranej w Konkursie za pośrednictwem poczty e-mail.. Uczestnik potwierdza zgodę na warunki Konkursu opisane w Regulaminie poprzez akceptację Regulaminu.
3. Do udziału w Konkursie nie kwalifikuje się:
    - a) osoba pozostająca w stosunku pracy lub w podobnej relacji z Organizatorem lub z All Job Poland Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa;
    - b) osoba bezpośrednio zaangażowana w działania związane z organizacją Konkursu, w szczególności w związku z przygotowaniem, przetwarzaniem i oceną Konkursu oraz wskazaniem zwycięzców Konkursu;
    - c) osoba bliska w/w pracowników i współpracowników w/w firm tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
  4. W przypadku wykazania faktu, że zwycięzcą jest Uczestnik niespełniający warunków udziału w Konkursie, w szczególności w rozumieniu artykułu III ust. 3 Regulaminu, nie będzie ona uprawniona do wygranej.
  5. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik Konkursu przeprowadza działania, które są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, jak również mogą naruszać dobre obyczaje, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.
  6. Uczestnictwo w Konkursie jest możliwe wyłącznie poprzez osobiste zgłoszenie z wykorzystaniem własnych, autentycznych danych osobowych. Zabronione jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu innych osób, zarówno poprzez utworzone w tym celu konta e-mail, jak i przy użyciu ich istniejących skrzynek pocztowych. Organizator zachowuje prawo do usunięcia z Konkursu tych Uczestników, którzy nie przestrzegają zasad określonych w Regulaminie, w szczególności poprzez tworzenie nieprawdziwych kont e-mail lub fałszywych profili na Stronie Konkursu, a także w sytuacji wykrycia nieautoryzowanego wpływania na przebieg Konkursu za pomocą środków programistycznych lub innych działań zagrażających bezpieczeństwu, strukturze lub działaniu platformy konkursowej. W takich okolicznościach wszystkie działania podjęte przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu zostają unieważnione, a w przypadku przyznania nagrody/nagród, prawo do ich otrzymania zostaje cofnięte. Nagrody nieprzyznane pozostają do dyspozycji Organizatora.

#### **IV.**

##### **Zasady Konkursu**

1. Zasady Konkursu są następujące:
  - a) Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany do przeprowadzenia kompletnej, tj. pełnej i skutecznej rejestracji w Konkursie na Stronie Konkursu, w ramach której konieczne jest podanie danych, o których mowa w pkt c) – e) poniżej, a także udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach Konkursu. W wyniku skutecznej rejestracji Uczestnik otrzymuje dostęp do swojego profilu na Stronie Konkursu;
  - b) Udział w Konkursie jest ograniczony ilościowo i obejmuje możliwość wzięcia w nim udziału przez Uczestnika tylko jeden raz, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

- c) W przypadku logowania z użyciem konta w serwisie Facebook Uczestnik podaje: swój adres e-mail oraz pobierana jest nazwa użytkownika serwisu Facebook (imię, nazwisko lub inna, jaka jest stosowana przez użytkownika serwisu Facebook) w celu identyfikacji użytkownika i umożliwienia mu logowania w wybranej przez niego formie;
- d) W przypadku logowania z użyciem konta e-mail Uczestnik podaje: swój adres e-mail oraz pobierana jest nazwa użytkownika e-mail w celu identyfikacji użytkownika i umożliwienia mu logowania w wybranej formie. Uczestnik może też wypełnić formularz, zawierający dane niezbędne do rejestracji, które znajdują się w formularzu rejestracji;
- e) W przypadku wersji dla par Uczestnik podaje także adres e-mail swojego partnera/ki zaproszonego do udziału w konkursie wraz z oświadczeniem, że posiada zgodę partnera/ki na podanie adresu e-mail w celu wzięcia udziału w Konkursie.
- f) Konkurs oferuje dwa mechanizmy gry: „Singiel” lub „W związku”:

### **I. Wersja "Singiel"**

- 1) W ramach tej wersji Konkursu – Uczestnik odpowiada na dziesięć pytań konkursowych na Stronie Konkursu, a następnie uzyskuje dostęp do opcji, w której może znaleźć partnera na randkę na Stronie Konkursu, na zasadach opisanych poniżej.
- 2) Po udzieleniu odpowiedzi na pytania, Uczestnik otrzymuje dostęp do:
  - Listy osób z tego samego miasta;
  - Procentowego wskaźnika dopasowania z innymi uczestnikami;
  - Możliwości prowadzenia konwersacji z wieloma użytkownikami poprzez czat;
- 3) Zasady umawiania randki:
  - Uczestnik może wysłać zaproszenie na randkę poprzez przycisk "Zaproś na randkę";
  - Osoba zaproszona otrzymuje powiadomienie w swoim profilu na Stronie Konkursu;
  - Zaproszony może zaakceptować lub odrzucić zaproszenie poprzez przyciski "Akceptuję" lub "Nie akceptuję";
  - Akceptacja zaproszenia jest jednoznaczna z wykorzystaniem jedynej szansy na randkę w Konkursie, co oznacza, że Uczestnik nie może wziąć udziału w Konkursie drugi raz;
- 4) Po obustronnej akceptacji randki:
  - Obaj Uczestnicy (Uczestnik, który wysłał zaproszenie oraz Uczestnik, który zaakceptował zaproszenie) otrzymują połowę unikalnego kodu nagrody (każdy Uczestnik z pary otrzymuje połowę kodu);
  - Kod jest przyznawany według procentowego dopasowania odpowiedzi;
  - Wiadomość z kodem jest wysyłana poprzez e-mail na dane Uczestnika podane podczas rejestracji.
- 5) Połączenie kodów Uczestników daje jeden, pełny i unikalny kod, który zostanie po przedstawieniu w kasie biletowej lub barze dowolnego kina Cinema City Poland, wymieniony na wygraną zgodnie z tabelą wskazaną w pkt g) poniżej.
- 6) Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.

## II. Wersja "W Związku"

- 1) W ramach tej wersji Konkursu – Uczestnik może skorzystać z wyzwania dla par, w ramach którego odpowiada na dziesięć pytań konkursowych, a następnie zaprasza swojego partnera/kę do udzielenia odpowiedzi na te same pytania.
  - 2) Po udzieleniu odpowiedzi na pytania, Uczestnik:
    - Podaje adres e-mail partnera/ki;
    - Partner/ka otrzymuje zaproszenie e-mail do udziału w Konkursie;
    - Po rejestracji partner/ka odpowiada na te same pytania;
  - 3) Zasady przyznawania nagrody:
    - System oblicza procentowe dopasowanie na podstawie odpowiedzi Uczestników;
    - Każda osoba z pary otrzymuje połowę unikalnego kodu nagrody (każdy Uczestnik z pary otrzymuje połowę kodu);
    - Wiadomość z kodem jest wysyłana poprzez e-mail na dane Uczestnika podane podczas rejestracji;
  - 4) Połączenie kodów Uczestników z pary daje jeden, pełny i unikalny kod, który zostanie po przedstawieniu w kasie biletowej lub barze dowolnego kina Cinema City Poland, wymieniony na wygraną zgodnie z tabelą wskazaną w pkt g) poniżej.
  - 5) Każda para może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
- g) nagrody zostaną przyznane w zależności od zgodności procentowej, wynikającej z liczby identycznych odpowiedzi w Konkursie:

| Nagroda  | % Dopasowanie | Liczba nagród dla par | Liczba nagród dla singli | Total         |
|--|---------------|-----------------------|--------------------------|---------------|
| 2 bilety 2D  | 100-99        | 800                   | 50                       | 850           |
| 1 + 1 bilet 2D gratis                              | 80-98         | 2267                  | 200                      | 2467          |
| - 50% na Ofertę Specjalną Duet z Popcornem         | 70-79         | 4500                  | 500                      | 5000          |
| - 50% na dwie Średnie Oferty Specjalne z Nachos    | 60-69         | 9500                  | 500                      | 10000         |
| - 50% na dwie Średnie Oferty Specjalne z Popcornem | 50-59         | 14500                 | 500                      | 15000         |
| -50% na dwie kawy Costa Coffe                      | 40-49         | 2500                  | 500                      | 3000          |
| - 30% na dwie pary skarpetek Cinema City           | 30-39         | 1800                  | 200                      | 2000          |
| <b>Razem:</b>                                      |               |                       |                          | <b>38 317</b> |

- h) Pula nagród jest ograniczona do ilości wskazanej w pkt f) powyżej i podzielona wg. rejestracji w wersji „Singiel” lub „W związku”. O wygranej decyduje kolejność zgłoszeń Uczestników.
  - i) Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody z niższego pułapu w przypadku, gdy liczba nagród z wyższej kategorii zostanie już wykorzystana.
2. Udziału w Konkursie nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi Organizatora.
  3. W związku z utworzeniem konta na Stronie Konkursu zgodnie z ust. 1 pkt c) – e) powyżej, Uczestnik dodaje do konta dane, tj.: miasto, wiek, płeć oraz wybrać zdjęcie profilowe.
  4. W związku z wzięciem udziału w Konkursie każdy Uczestnik może korzystać z dodatkowej funkcjonalności Strony Konkursu, która polega na udostępnieniu chatu dla Uczestników biorących udział w Wersji Konkursu „Singiel”, na zasadach określonych w ust. 1, lit. f) ppkt I powyżej.

## V.

### Wygrane

1. Wygrane w Konkursie są następujące (zwane dalej „Wygranymi”):

| <b>Nagroda</b>  |
|---|
| <p><b>2 bilety 2D</b></p> <p>Obejmuje prawo do odbioru 2 biletów normalnych na filmy 2D, łączy się z biletem Unlimited, tj. możliwa jest konfiguracja: 1 bilet UL + 1 bilet 2D gratis.</p> <p>Nagroda w postaci biletów dotyczy tylko biletów normalnych, na ten sam seans z wyłączeniem seansów odbywających się w kinach IMAX (BNP PARIBAS IMAX), 4DX (Sizeer 4DX), ScreenX, salach VIP oraz pokazów i wydarzeń specjalnych m.in. maratonów filmowych, pokazów Ladies Night, koncertów, oper (o wydarzeniach informują pracownicy kina, są one również oznaczone na stronie internetowej Cinema City). Nagrodę można zrealizować w okresie od 17.02.2025r. – 16.03.2025r. w kinie, po okazaniu kasjerowi kodu otrzymanego w wiadomości e-mail lub on-line. Podczas wymiany nagrody na bilet on-line, istnieje konieczność uiszczenia dodatkowej opłaty serwisowej zgodnie z obowiązującym cennikiem..w okresie od 17.02.2025 r. – 16.03.2025 r.</p> <p>Fundatorem nagrody jest firma PepsiCo.</p>   |
| <p><b>1 + 1 bilet 2D gratis</b></p> <p>Obejmuje prawo do niniejszego zakupu w kinie: kup jeden bilet normalny, a drugi otrzymasz gratis. Za pełnopłatny bilet można zapłacić dowolnie dostępną metodą płatności, karta podarunkową Cinema City lub przedpłaconym voucherem Cinema City, Może to być również bilet klienta Unlimited. Nie ma natomiast możliwości zapłaty voucherem darmowym (np. konkursowy, prasa, pracowniczy) oraz Multibiletem. Nagroda w postaci biletów 2D dotyczy tylko biletów normalnych, na ten sam seans z wyłączeniem seansów odbywających się w kinach IMAX (BNP PARIBAS IMAX), 4DX (Sizeer 4DX), ScreenX, salach VIP oraz pokazów i wydarzeń specjalnych m.in. maratonów filmowych, pokazów Ladies Night, koncertów, oper (o wydarzeniach informują pracownicy kina, są one również oznaczone na stronie internetowej Cinema City). Nagrodę można zrealizować wyłącznie stacjonarnie w kinie w okresie od 17.02.2025 r. – 16.03.2025 r. po okazaniu kasjerowi kodu otrzymanego w wiadomości e-mail.</p> <p>Fundatorem nagrody jest firma PepsiCo.</p> |

**- 50% na Ofertę Specjalną Duet z Popcornem**

Obejmuje 50% zniżki od ceny regularnej na Ofertę Specjalną Duet z popcornem klasycznym. Promocja obowiązuje wyłącznie na Ofertę Specjalną Duet z dużym popcornem (5,2l) i z dwoma średnimi napojami z dyspensera (0,5l, nie dotyczy wody oraz napojów ICEE). Zniżkę można zrealizować wyłącznie w kinie Cinema City w okresie od 17.02.2025 r. - 16.03.2025 r., po okazaniu kasjerowi kodu otrzymanego w wiadomości e-mail.

**- 50% na dwie Średnie Oferty Specjalne z Nachos**

Obejmuje prawo do zakupu dwóch średnich nachos (180g) oraz dwóch średnich napojów (0,5l) w barach Cinema City ze zniżką 50%. Zniżkę można zrealizować wyłącznie stacjonarnie w kinie Cinema City w okresie od 17.02.2025 r. - 16.03.2025 r., po okazaniu kasjerowi kodu otrzymanego w wiadomości e-mail.

**- 50% na dwie Średnie Oferty Specjalne z Popcornem**

Obejmuje prawo do zakupu dwóch średnich popcornów (4,2l) oraz dwóch średnich napojów (0,5l) w barach Cinema City ze zniżką 50%. Zniżkę można zrealizować wyłącznie stacjonarnie w kinie Cinema City w okresie od 17.02.2025 r. - 16.03.2025 r., po okazaniu kasjerowi kodu otrzymanego w wiadomości e-mail.

**- 50% na dwie kawy Costa Coffee**

Obejmuje prawo do zakupu dwóch kaw z oferty klasycznej Costa Coffee w barach i kawiarniach Cinema City ze zniżką 50%. Zniżkę można zrealizować wyłącznie stacjonarnie w kinie Cinema City w okresie od 17.02.2025 r. - 16.03.2025 r., po okazaniu kasjerowi kodu otrzymanego w wiadomości e-mail.

Fundatorem nagrody jest firma Costa.

**- 30% na dwie pary skarpetek Cinema City**

Obejmuje prawo do zakupu dwóch par kinowych skarpetek w barach Cinema City ze zniżką 30%. Zniżkę można zrealizować wyłącznie stacjonarnie w kinie Cinema City w okresie od 17.02.2025 r. - 16.03.2025 r., po okazaniu kasjerowi kodu otrzymanego w wiadomości e-mail.

**VI.**

**Regulamin**

1. Niniejszy Regulamin jest opublikowany na stronie internetowej Organizatora [www.filmowarandka.pl](http://www.filmowarandka.pl). Uczestnicy w trakcie swojej pierwszej rejestracji do Konkursu potwierdzają, że należycie zapoznali się z niniejszym Regulaminem i w pełni zrozumieli jego treść

oraz, że zobowiązuję się do przestrzegania niniejszego Regulaminu w ramach udziału w Konkursie.

2. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora zachowania Uczestnika Konkursu sprzecznego z Regulaminem Konkursu, w szczególności w przypadku działań skupiających się na manipulacji z wynikami Konkursu, Organizator jest uprawniony do podjęcia decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu o czym Uczestnik zostanie poinformowany e-mailem.
3. Zwycięzca nie jest uprawniony do wypłaty wartości Wygranej w formie gotówki lub innej alternatywy.
4. Wszelkie nieuregulowane prawa i obowiązki Organizatora i uczestników konkursu reguluje polski system prawny, w szczególności Kodeks cywilny.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu jest nieważne lub staje się nieważnym, Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia go takim, które spełnia warunki prawne.
6. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu jest nieważne lub staje się nieważne, nieważność części postanowień Regulaminu nie ma wpływu na ważność pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia Regulacji obowiązujących w sieci kin Cinema City dostępne pod adresem: <https://www.cinema-city.pl/static/pl/pl/regulacje-footer>.

## VII.

### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników i osób zapraszanych do gry, zanim staną się zarejestrowanymi Uczestnikami (w przypadku, gdy ich e-mail stanowi dane osobowe) jest Organizator, tj. Cinema City Poland spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: [iod@cinema-city.pl](mailto:iod@cinema-city.pl).
2. Dane zarejestrowanych Uczestników przetwarzane będą na podstawie niniejszego Regulaminu w celu przeprowadzenia Konkursu w sposób prawidłowy (zgodny z niniejszym Regulaminem), w tym umożliwienia i przeprowadzenia rejestracji, umożliwienia korzystania ze Strony Konkursu (na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie), bieżącego kontaktu w sprawie gry, wyjaśnienia ewentualnych reklamacji, wysłania kodu do nagrody - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
3. Podczas rejestracji Uczestnik ma prawo wyrażenia odrębnej zgody na przetwarzanie jego danych w celu otrzymywania informacji promocyjnych Spółki w formie elektronicznej (e-mail) . W takim wypadku jego dane będą przetwarzane w oparciu o wyrażoną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) do czasu odwołania zgody. Treść zgody na stronie:
  - *Chcę otrzymywać od Cinema City Poland sp. z o.o. drogą elektroniczną (na podany adres e-mail) informacje o ofertach i promocjach Cinema City.*
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w następujących celach i na wskazanych podstawach prawnych:

- a) W przypadku przetwarzania danych szczególnej kategorii w celu możliwości wzięcia udziału w Konkursie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie – podstawą prawną jest wyraźna zgoda Uczestnika na podstawie art. 9 ust. 2 lit. a RODO.
  - b) W celu profilowania danych osobowych Uczestników na podstawie odpowiedzi zawartych w quizie konkursowym w celu możliwości dopasowania do drugiej osoby, z którą Uczestnik może umówić się na randkę – podstawą prawną profilowania jest zgoda Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
  - c) W zakresie założenia Konta dla celów uczestnictwa w Konkursie – dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji usługi świadczoną drogą elektroniczną – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji umowy, art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
  - d) Podanie danych dotyczących wizerunku jest dobrowolne, dane osobowe będą przetwarzane w celu możliwości udziału w konkursie i dopasowania wizerunku do profilu w konkursie – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej organizacji Konkursu.
  - e) W przypadku pozostałych danych wymaganych do wzięcia udziału w konkursie tj. imię, adres - email, informacja o pełnoletności – dane osobowe przetwarzane są w celu możliwości udziału w Konkursie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji umowy, art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
  - f) W celu rozpatrywania zapytań, reklamacji lub żądań związanych z Konkursem – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na możliwości prawidłowej organizacji Konkursu.
  - g) W celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na możliwości obrony swoich praw tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO lub w przypadku danych szczególnej kategorii art. 9 ust. 1 lit. f RODO.
5. Dane osobowe osób zaproszonych do Konkursu, w zakresie ich adresu e-mail, są pozyskiwane od Uczestnika zapraszającego do gry i przetwarzane będą w oparciu o prawnie uzasadniony interes Spółki, przez który należy rozumieć kontakt z osobą zaproszoną i powiadomienie o takim zaproszeniu – do jego przyjęcia lub odrzucenia (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia.
7. Podczas zakładania konta poprzez logowanie do serwisu Facebook, możemy otrzymać dane osobowe Użytkownika od Meta Platforms Ireland Limited, tj. imię, nazwisko, adres e-mail oraz zdjęcie profilowe. Przed skorzystaniem z logowania przez Facebooka zalecamy zapoznanie się z zasadami przetwarzania danych dostępnymi na stronie <https://www.facebook.com/privacy/policy/>. Dane Użytkownika pozyskane z Meta Platforms Ireland Limited będą wykorzystywane wyłącznie w celu założenia i obsługi konta oraz wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe przetwarzane w ww. celach będą przetwarzane przez Okres Obowiązywania, nie dłużej niż 30 dni od dnia zakończenia Konkursu. W przypadku danych zwykłych dane osobowe dla celów obrony przed roszczeniami, dane mogą być przetwarzane do 6 miesięcy do zakończenia Konkursu.
9. Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia,



ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem. Zgodę można wycofać za pomocą adresu e-mail: [iod@cinema-city.pl](mailto:iod@cinema-city.pl) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

10. Podanie danych jest dobrowolne, ale bez podania danych osobowych nie będzie możliwe wzięcie udziału w konkursie.
11. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Akcji promocyjnej znajduje się na <https://www.cinemacity.pl/static/pl/pl/privacy-policy-pl#010>

## VIII.

### **Nadzór nad Konkursem i zgłaszanie reklamacji**

1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa składająca się z min. trzech przedstawicieli Organizatora (przewodniczący, wiceprzewodniczący i sekretarz Komisji).
2. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w terminie do 19.03.2025 r. w formie pisemnej na adres Organizatora: Cinema City Poland spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie z dopiskiem na kopercie „Filmowa Randka” lub pocztą elektroniczną na adres: [kontakt@filmowarandka.pl](mailto:kontakt@filmowarandka.pl) z dopiskiem w tytule wiadomości „Filmowa Randka”.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
4. Reklamacja (zarówno pisemna, jak i przesłana przy pomocy poczty elektronicznej) powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika, jego login i podany przy rejestracji adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazane przyczyny reklamacji oraz telefon kontaktowy.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty doręczenia ich Organizatorowi.
6. Decyzja Organizatora wyczerpuje tryb postępowania reklamacyjnego. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji lub e-mail (w zależności od formy złożenia reklamacji) w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących Konkursu do Państwa dyspozycji jest adres e-mail: [kontakt@filmowarandka.pl](mailto:kontakt@filmowarandka.pl).

## IX

### **Postanowienia końcowe**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w obiektywnie uzasadnionych przypadkach.
3. Zmiany Regulaminu będą publikowane w taki sposób, w jaki Regulamin został udostępniony.
4. Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach

Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zakończenia Konkursu w obiektywnie uzasadnionych przypadkach, o czym poinformuje w sposób przewidziany dla zmian Regulaminu.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 7 lutego 2025 roku i zastępuje wcześniejszą wersję Regulaminu, tj. z dnia 24 stycznia 2025 roku obowiązującą do dnia 6 lutego 2025 roku.

Warszawa, 7 lutego 2025 roku