

Regulamin konkursu
„FILMOWA RANDKA” na
www.filmowarandka.pl firmy CINEMA CITY

I.

Przepisy wstępne

1. Organizatorem konkursu marketingowego o nazwie „FILMOWA RANDKA” (zwanego dalej „Konkursem”) jest CINEMA CITY POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Fosa 37, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707019, posiadającą NIP 5213097055 oraz REGON: 016208573.
2. Organizator publikuje niniejszy regulamin Konkursu, który reguluje jego warunki (zwany dalej „Regulaminem”). Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na ten Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

II.

Czas trwania i zakres Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 09.02.2024 r., a kończy się 23.02.2024 r. o godz. 23:59.
2. Konkurs odbędzie się na stronie internetowej www.filmowarandka.pl (zwanej dalej „stroną internetową”), obsługiwanej przez Organizatora na terytorium Polski od dnia rozpoczęcia Konkursu.

III.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla internautów, którzy odwiedzają strony internetowe Organizatora.
2. Warunkiem uczestnictwa Uczestnika w Konkursie jest:
 - Udział i pełna rejestracja w Konkursie za pośrednictwem formularza internetowego na stronie www.filmowarandka.pl
 - minimalny wiek Uczestnika musi wynosić 18 lat
 - Zgoda Uczestnika na warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie oraz na przesłanie wygranej w Konkursie za pośrednictwem poczty e-mail/SMS. Uczestnik potwierdza zgodę na warunki Konkursu opisane w Regulaminie poprzez akceptację Regulaminu.
3. Do udziału w Konkursie nie kwalifikuje się:
 - a) osoba pozostająca w stosunku pracy lub w podobnej relacji z Organizatorem lub z All Job Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa.
 - b) osoby bezpośrednio zaangażowane w działania związane z organizacją Konkursu, w szczególności w związku z przygotowaniem, przetwarzaniem i oceną Konkursu oraz wskazaniem zwycięzców Konkursu;
 - c) osoby bliskie w/w pracowników i współpracowników w/w firm tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
4. W przypadku wykazania faktu, że zwycięzcą jest osoba niespełniająca warunków udziału w

Konkursie, w szczególności w rozumieniu artykułu III ust. 3 Regulaminu, nie będzie ona uprawniona do wygranej.

5. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik Konkursu przeprowadza działania w związku z Konkursem z naruszeniem ogólnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

IV.

Mechanizm Konkursu

1. Mechanizm Konkursu jest następujący:

a) Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany do przeprowadzenia kompletnej, tj. pełnej rejestracji w Konkursie.

b) W przypadku logowania z użyciem konta w serwisie Facebook Uczestnik podaje: swój adres e-mail oraz pobierana jest nazwa użytkownika serwisu Facebook (imię, nazwisko lub inna, jaka jest stosowana przez użytkownika serwisu Facebook) w celu identyfikacji użytkownika i umożliwienia mu logowania w wybranej formie.

c) W przypadku logowania z użyciem konta e-mail Uczestnik podaje: swój adres e-mail oraz pobierana jest nazwa użytkownika e-mail w celu identyfikacji użytkownika i umożliwienia mu logowania w wybranej formie. Uczestnik może też wypełnić formularz, zawierający dane niezbędne do rejestracji. W przypadku wersji dla par Uczestnik podaje także adres e-mail swojego partnera/ki zaproszonego do udziału w konkursie.

d) Konkurs oferuje dwa mechanizmy gry: „Singiel” lub „W związku”:

- Wersja Konkursu „Singiel” oferuje zadanie - odpowiedz na dziesięć pytań, a następnie znajdź partnera na randkę w aplikacji. Zadanie konkursowe zostanie uznane za wykonane, jeżeli użytkownik oraz jego wybrany partner potwierdzi randkę kliknięciem na przycisk „Akceptuję” w aplikacji konkursowej. Według zgodności procentowej, obliczanej na podstawie identycznych odpowiedzi w konkursie, do obu osób zostanie wysłana wiadomość e-mail/SMS, na adres bądź numer podany podczas rejestracji do konkursu, z połową kodu nagrody. Połączenie tych kodów daje unikalny kod, który zostanie po przedstawieniu w kasie biletowej lub barze dowolnego kina Cinema City Poland, wymieniony na wygraną. Na randkę każdy użytkownik może umówić się tylko raz, biorąc udział w Konkursie.
- Wersja Konkursu „W Związku” oferuje wyzwanie dla pary - pierwsza osoba z pary odpowiada na dziesięć pytań, które dotyczą zainteresowań filmowych i wizyt kinowych i wypełnia e-mail swojej drugiej połówki. Następnie zostanie ona zaproszona do udziału w Konkursie za pomocą wiadomości e-mail. Po udanej rejestracji osoba ta udziela odpowiedzi na te same dziesięć pytań, próbując udzielić takiej samej odpowiedzi jak partner/ka. Według zgodności procentowej, obliczanej na podstawie identycznych odpowiedzi w konkursie, do obu osób zostanie wysłana wiadomość e-mail/SMS, na adres bądź numer podany podczas rejestracji do konkursu, z połową kodu nagrody. Połączenie tych kodów daje unikalny kod, który zostanie po przedstawieniu w kasie biletowej lub barze dowolnego kina Cinema City Poland wymieniony na wygraną. Na randkę w Konkursie para może umówić się tylko raz.

e) nagrody zostaną przyznane w zależności od zgodności procentowej, wynikającej z liczby identycznych odpowiedzi w Konkursie:

Nagroda	% Dopasowanie	Ilość nagród
2 bilety 2D + Oferta Specjalna Duet (popcorn)	100-99	100
1 + 1 bilet 2D gratis	80-98	900
70% na Ofertę Specjalną Duet (popcorn lub nachos)	70-79	1000
60% na Ofertę Specjalną Duet (popcorn lub nachos)	60-69	1000
Kawa Costa Coffe 1+1 gratis	50-59	3000

f) Pula nagród jest ograniczona. O wygranej decyduje kolejność zgłoszeń Uczestników.

g) Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody z niższego pułapu w przypadku, gdy liczba nagród z danej kategorii zostanie wykorzystana.

V.

Wygrane

1. Wygrane w Konkursie są następujące (zwane dalej „Wygranymi”):

Nagroda
<p>2 bilety 2D + Oferta Specjalna Duet</p> <p>tj. prawo do odbioru 2 biletów normalnych na filmy 2D oraz Oferty Specjalnej Duet z popcornem.</p> <p>Nagroda w postaci biletów dotyczy tylko biletów normalnych, na ten sam seans z wyłączeniem seansów odbywających się w kinach IMAX (BNP PARIBAS IMAX), 4DX (Sizeer 4DX), ScreenX, salach VIP oraz pokazów i wydarzeń specjalnych m.in. maratonów filmowych, pokazów Ladies Night, koncertów, oper (o wydarzeniach informują pracownicy kina, są one również oznaczone na stronie internetowej Cinema City). Nagrodę można zrealizować wyłącznie w kinie do dn. 28.02.2024r.</p> <p>Fundatorem nagrody jest firma PepsiCo.</p>
Nagroda
<p>1 + 1 bilet 2D gratis</p> <p>tj. prawo do niniejszego zakupu w kinie: kup jeden bilet normalny, a drugi otrzymasz gratis. Za pełnopłatny bilet można zapłacić przedpłaconym voucherem, nie ma natomiast możliwości zapłaty voucherem darmowym (np. konkursowy, prasa, pracowniczy) może to być natomiast bilet klienta Unlimited. Nagroda w postaci biletów 2D dotyczy tylko biletów normalnych, na ten sam seans z wyłączeniem seansów odbywających się w kinach IMAX (BNP PARIBAS IMAX), 4DX (Sizeer 4DX),</p>

<p>ScreenX, salach VIP oraz pokazów i wydarzeń specjalnych m.in. maratonów filmowych, pokazów Ladies Night, koncertów, oper (o wydarzeniach informują pracownicy kina, są one również oznaczone na stronie internetowej Cinema City). Nagrodę można zrealizować wyłącznie w kinie do dn. 28.02.2024r. po okazaniu kasjerowi dwóch części kodu otrzymanego w wiadomości SMS lub e-mail. Fundatorem nagrody jest firma PepsiCo.</p>
<p>- 70% na Ofertę Specjalną Duet</p> <p>Tj. 70% zniżki od ceny regularnej na Ofertę Specjalną Duet:Popcorn lub Nachos. Promocja obowiązuje wyłącznie na Ofertę Specjalną Duet z napojami z dyspensera (nie dotyczywody, czy ICEE). Zniżkę można zrealizować wyłącznie w kinie Cinema City do dn. 28.02.2024r.</p>
<p>- 60% Zestaw Duet</p> <p>Tj. 60% zniżki od ceny regularnej na Ofertę Specjalną Duet:Popcorn lub Nachos. Promocja obowiązuje wyłącznie na Ofertę Specjalną Duet z napojami z dyspensera (nie dotyczywody, czy ICEE). Zniżkę można zrealizować wyłącznie w kinie Cinema City do dn. 28.02.2024r.</p>
<p>- kawa Costa Coffee 1 + 1 gratis</p> <p>tj. prawo do zakupu dowolnej kawy z oferty klasycznej Costa Coffee w barach i kawiarniach Cinema City ze zniżką 50%, czyli: kup jedną dowolną kawę Costa, a drugą otrzymasz gratis. Zniżkę można zrealizować wyłącznie w kinie Cinema City do dn. 28.02.2024r. Fundatorem nagrody jest firma Costa.</p>

2. Kody na powyższe nagrody, przesłane do Uczestników Konkursu, **ważne są do dnia 28.02.2024r.**

VI.

Regulamin

1. Niniejszy Regulamin jest opublikowany na stronie internetowej Organizatora www.filmowarandka.pl. Uczestnicy w trakcie swojej pierwszej rejestracji do Konkursu potwierdzają, że należycie zapoznali się z niniejszym Regulaminem i w pełni zrozumieli jego treść oraz, że zobowiązują się do przestrzegania niniejszego Regulaminu w ramach udziału w Konkursie.
2. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora zachowania Uczestnika Konkursu sprzecznego z Regulaminem Konkursu, w szczególności w przypadku działań skupiających się na manipulacji z wynikami Konkursu, Organizator jest uprawniony do podjęcia decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu o czym Uczestnik zostanie poinformowany e-mailem.
3. Zwycięzca nie jest uprawniony do wypłaty wartości Wygranej w formie gotówki lub innej alternatywy.
4. Wszelkie nieuregulowane prawa i obowiązki Organizatora i uczestników konkursu reguluje polski system prawny, w szczególności Kodeks cywilny.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu jest nieważne lub staje się nieważnym, Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia go takim, które spełnia warunki prawne.
6. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu jest nieważne lub staje się nieważne, nieważność części postanowień Regulaminu nie ma wpływu na ważność pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu.

VII.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych uczestników i osób zapraszanych do gry, zanim staną się zarejestrowanymi uczestnikami (w przypadku, gdy ich e-mail stanowi dane osobowe) jest Cinema City Poland Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, dalej także jako „Spółka”. Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iod@cinema-city.pl lub korespondencyjnie: Inspektor Ochrony Danych, Narbutta 22/23, 02-541 Warszawa.
2. Dane zarejestrowanych uczestników przetwarzane będą na podstawie niniejszego regulaminu w celu przeprowadzenia gry w sposób prawidłowy, w tym umożliwienia i przeprowadzenia rejestracji, umożliwienia korzystania z aplikacji, bieżącego kontaktu w sprawie gry, wyjaśnienia ewentualnych reklamacji, wysłania kodu do nagrody - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
3. Podczas rejestracji uczestnik ma prawo wyrażenia odrębnej zgody na przetwarzanie jego danych w celu otrzymywania informacji promocyjnych Spółki w formie elektronicznej (e-mail, SMS) . W takim wypadku jego dane będą przetwarzane w oparciu o wyrażoną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) do czasu odwołania zgody.
4. Dane osobowe w zakresie: imienia, nazwiska, e-mail są do podania dobrowolnie, ale są to dane niezbędne do wzięcia udziału w zabawie (ich niepodanie uniemożliwia udział w zabawie).
5. Dane osobowe osób zaproszonych do gry, w zakresie ich adresu e-mail, są pozyskiwane od uczestnika zapraszającego do gry i przetwarzane będą w oparciu o prawnie uzasadniony interes Spółki, przez który należy rozumieć kontakt z osobą zaproszoną i powiadomienie o takim zaproszeniu – do jego przyjęcia lub odrzucenia (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe uczestników mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Spółki, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Spółce na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia.
8. Dane osobowe przetwarzane w ww. celach będą przetwarzane przez okres trwania promocji, nie dłużej niż 30 dni od dnia rejestracji.
9. Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

VIII.

Nadzór nad Konkursem i zgłaszanie reklamacji.

1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa składająca się z min. trzech przedstawicieli Organizatora (przewodniczący, wiceprzewodniczący i sekretarz Komisji).

2. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: Cinema City Poland Sp. z o.o, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa z dopiskiem na kopercie REKLAMACJA Walentynkowa zabawa lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@filmowarandka.pl z dopiskiem w tytule wiadomości REKLAMACJA Walentynkowa zabawa w terminie do 14.03.2024 r .

3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.

4. Reklamacja (zarówno pisemna, jak i przesłana przy pomocy poczty elektronicznej) powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika, jego login i podany przy rejestracji adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazane przyczyny reklamacji oraz telefon kontaktowy.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty doręczenia ich Organizatorowi.

6. Decyzja Organizatora wyczerpuje tryb postępowania reklamacyjnego. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji lub e-mail (w zależności od formy złożenia reklamacji) w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

IX

Kontakt

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących Konkursu do Państwa dyspozycji jest adres e-mail: kontakt@filmowarandka.pl

Warszawa, 9.02.2024r.

Aktualizacja 13.02.2024r. -